

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§1 Geltung der Bedingungen

- (1) Die Gesellschaft **mediaroad Ltd.** (nachfolgend **mediaroad** genannt), erbringt ihre Dienste ausschließlich auf der Grundlage der jeweils gültigen Geschäftsbedingungen. Das gilt auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, soweit es nicht ausdrücklich anders vereinbart wird.
- (2) Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn sie von **mediaroad** schriftlich festgehalten oder per E-Mail bestätigt werden.
- (3) Frist- und Terminabsprachen sind in jedem Falle vertraglich festzuhalten.
- (4) Nebenabreden, die über den Inhalt des jeweiligen Vertrages und dieser Geschäftsbedingungen hinausgehen, sind schriftlich zu vereinbaren.

§2 Zustandekommen des Vertrages

- (1) Der Vertrag über die Nutzung von **mediaroad** - Dienstleistungen kommt mit der Unterzeichnung eines Werkvertrages durch beide Vertragsparteien zustande.
- (2) **mediaroad** kann den Vertragsabschluss von der Vorlage einer schriftlichen Vollmacht und/oder einer Vorauszahlung oder Bürgschaftserklärung einer deutschen Bank abhängig machen.
- (3) Soweit **mediaroad** sich zur Erbringung der angebotenen Dienste Dritter bedient, werden diese nicht Vertragspartner des Kunden.
- (4) **mediaroad** behält sich vor, Verträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen, insbesondere solche, die gegen Grundsätze des christlichen Glaubens verstoßen oder andere Religionen, Glaubensgemeinschaften oder jedwede Sekten fördern.
- (5) **mediaroad** kann von sich aus auf die Schriftform verzichten. Die Wahl der Form des Vertragschlusses ist ausschließliches Recht von **mediaroad**. Der Vertragspartner hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Vertragsform.

§3 Leistungsumfang

- (1) **mediaroad** erstellt Internet-Seiten und wartet bzw. aktualisiert diese. Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus den beigefügten Anlagen des entsprechenden Vertrages.
- (2) **mediaroad** erstellt individuelle Software, die durch entsprechende Pflichten- und Lastenhefte inhaltlich und im Umfang definiert werden.
- (3) **mediaroad** erstellt sämtliche Drucksachen im Printbereich, wie z.B. Geschäftsausstattung, Visitenkarten, Flyer, Prospekte, Imagebroschüren, Anzeigen, etc., die durch Unterschrift des Korrekturabzuges bestätigt werden.
- (4) Soweit **mediaroad** entgeltfreie Dienste und Leistungen erbringt, können diese jederzeit - mit Vorankündigung - eingestellt werden. Ein Minderungs-, Erstattungs- oder Schadensersatzanspruch ergibt sich daraus nicht.

§4 Nutzungsrechte

- (1) **mediaroad** räumt dem Kunden das einfache Nutzungsrecht an allen für ihn erstellten Webseiten und ihren Bestandteilen ein, sobald die Abnahme als Ordnungsgemäß erfolgt ist und die vereinbarten Entgelte an **mediaroad** entrichtet wurden.
- (2) Die Nutzungsrechte an allen graphischen Elementen, die für eine höhere Auflösung als 96 Dpi durch **mediaroad** erstellt wurden, bleiben bei **mediaroad** und müssen vom Kunden gesondert erworben werden.
- (3) **mediaroad** räumt dem Kunden ein einfaches Nutzungsrecht an einem für ihn erstellten Firmenlogo für eine höhere Auflösung als 96 Dpi ein, sobald die Abnahme als Ordnungsgemäß erfolgt ist und die vereinbarten Entgelte an **mediaroad** entrichtet wurden.
- (4) Die Nutzungsrechte enthalten kein Bearbeitungsrecht. Dieses ist gesondert durch **mediaroad** gem. §15 UrhG einzuräumen.
- (5) Abweichende Regelungen und die Übertragung von Nutzungsrechten sind schriftlich festzuhalten. Mündliche Absprachen hierzu sind ungültig.

§5 Auslieferung der erstellten Webseiten und ihrer Bestandteile

- (1) Die Auslieferung aller Webseiten und ihrer Bestandteile durch **mediaroad** erfolgt durch Upload auf den WebServer des Kunden. Der Kunde erhält eine Benachrichtigung per E-Mail oder telefonisch.
- (2) Ist die Auslieferung der Webseiten und ihrer Bestandteile durch **mediaroad** durch Upload auf den WebServer des Kunden nicht möglich oder ist Anderes vereinbart, erfolgt die Auslieferung gemäß der Vereinbarung mit dem Kunden per E-Mail als angehängtes ZIP-File, auf CD-ROM oder Diskette.
- (3) Die Auslieferung und Übergabe der nach §3 (3) gefertigten Drucksachen werden durch Unterschrift des entsprechenden Korrekturabzuges bestätigt – sowohl inhaltlich als auch dem Umfang nach.

§6 Pflichten und Obliegenheiten des Kunden

- (1) Der Kunde ist verpflichtet, die Dienste von **mediaroad** sachgerecht zu nutzen. Besonders ist er verpflichtet,
 - (a) **mediaroad** alle zur Auftragsausführung erforderlichen Informationen, insbesondere Seiteninhalte, fristgerecht zur Verfügung zu stellen; bei Pauschalangeboten (Umfang ist definiert) die erforderlichen Unterlagen (Impressum, Texte, Bilder, etc.) innerhalb von 7 Tagen zur Verfügung zu stellen. Erfolgt innerhalb von 7 Tagen seitens des Auftraggebers keine Rückmeldung, so gilt der bestehende Auftritt als verbindlich zur Übergabe an den Kunden ohne Veröffentlichungscharakter.
 - (b) **mediaroad** innerhalb von 14 Tagen über alle Änderungen zu informieren, die die Grundlage des Vertrages mit **mediaroad** berühren;
 - (c) anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und diese zu befolgen;
 - (d) **mediaroad** erkennbare Mängel oder Schäden unverzüglich anzuzeigen (Programmfehler) und alle Maßnahmen zu treffen, die eine Feststellung der Mängel oder Schäden und ihrer Ursachen ermöglichen oder die Beseitigung der Störung erleichtern und beschleunigen;
 - (e) nach Abgabe einer Störungsmeldung, die **mediaroad** durch die Überprüfung der Webseite entstandenen Aufwendungen zu ersetzen, wenn und soweit sich nach der Prüfung herausstellt, dass die Störung im Verantwortlichkeitsbereich des Kunden vorlag;
 - (f) durch **mediaroad** erstellte oder veränderte und auf der Projektseite zur Ansicht zur Verfügung gestellte Webseiten schnellstmöglich nach Bekanntgabe der Fertigstellung abzunehmen oder Korrekturen zu veranlassen. Als bekannt gegeben gilt die Fertigstellung am nächsten Werktag, der auf die Absendung einer entsprechenden Bekanntmachung per E-Mail folgt. Werden vom Kunden nicht innerhalb von 7 Tage nach Bekanntgabe der Fertigstellung Korrekturen oder Änderungen verlangt, gelten die Seiten als ohne Beanstandung abgenommen und werden entsprechend in Rechnung gestellt. Alle danach in Auftrag gegebenen Korrekturen und Arbeiten an den Seiten werden gesondert berechnet;
 - (g) die Verwendung aller durch **mediaroad** erstellten Seiten und Elemente zu unterlassen, die nicht ordnungsgemäß von **mediaroad** an ihn ausgeliefert wurden. Untersagt ist insbesondere die Verwendung von Mustern und der auf der Projektseite zur Verfügung gestellten Seiten und Elemente;
 - (h) **mediaroad** den entstandenen oder vereinbarten sachlichen und personellen Aufwand und getätigte Auslagen bei vertraglicher Zuwiderhandlung durch den Kunden zu erstatten;
- (2) Verstößt der Kunde gegen die in Abs. 1 genannten Pflichten, ist **mediaroad** nach erfolgloser Abmahnung berechtigt, das Vertragsverhältnis ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen.

§7 Zahlungsbedingungen

- (1) **mediaroad** stellt dem Kunden die im Vertrag nebst Anlagen vereinbarten Leistungen zu den dort genannten Tarifen bzw. Gebühren und Konditionen, bei Gewerbetreibenden zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, in Rechnung. Sind im Vertrag nebst Anlagen keine Tarife festgelegt, gelten die aktuellen Preislisten von **mediaroad**.
- (2) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Abnahme des Werkes als ordnungsgemäß. Bereits geleistete Abschlagszahlungen werden angerechnet.
- (3) Die Rechnung wird zusammen mit der fertiggestellten Webseite fällig und ist ohne Abzug zu zahlen. Veröffentlichung erfolgt nach Zahlungseingang.
- (4) In einem Pflegevertrag vereinbarte Entgelte sind jährlich im Voraus zu zahlen und werden mit Zugang der Rechnung fällig. Der Pflegevertrag gilt zunächst für zwölf Monate, beginnend vom Tag der Veröffentlichung; er verlängert sich stillschweigend um weitere zwölf Monate, wenn er nicht 3 Monate vor Vertragsablauf gekündigt wird. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen.

- (5) Sonstige Entgelte, insbesondere diejenigen, die bei Aktualisierung nach Bedarf fällig werden, sind nach Erbringung der Leistung zu zahlen und werden nach Zugang der Rechnung fällig.
- (6) Der Rechnungsbetrag muss spätestens nach der auf der Rechnung angegebenen Frist auf dem angegebenen Konto gutgeschrieben sein, spätestens jedoch mit einem Zahlungsziel von 14 Tagen ab Rechnungsstellung. Die Abrechnung der zeitabhängigen Leistungen von **mediaroad** erfolgt in Schritten zu je 15 Minuten (0,25 Stunden), wobei jeder angefangene 15-Minuten-Block voll berechnet wird. Für jede Tätigkeit, die nach Zeitdauer abgerechnet wird, werden unabhängig von ihrer Länge mindestens 30 Minuten (0,5 Stunden) berechnet. Die Angabe der Zeiten erfolgt in 1/100 einer Stunde. Somit entsprechen 15 Minuten = 0,25 Stunden, 30 Minuten = 0,5 Stunden und 45 Minuten = 0,75 Stunden.
- (7) Für die Leistungen "Überarbeiten einer Webseite" und "Erstellen eines Bildes oder einer Grafik" gelten die angegebenen Preise für eine Bearbeitungszeit von maximal 30 Minuten. Bei höherem Aufwand wird der wirkliche Zeitbedarf in Rechnung gestellt.

§8 Zahlungsverzug

- (1) Bei Zahlungsverzug des Kunden ist **mediaroad** berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt an Zinsen von 3% über dem Diskontsatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen, es sei denn, dass **mediaroad** eine höhere Zinslast nachweist.
- (2) Befindet sich der Vertragspartner mit den Zahlungen der vereinbarten Leistung mit mehr als 30 Tagen in Verzug, so ist **mediaroad** berechtigt, den Zugang seiner Webseiten zu sperren. Darüber hinaus bleibt der Vertragspartner verpflichtet, ausstehende Entgelte bis zum Ende der vertraglichen Zusammenarbeit zu zahlen.
- (3) Die Geltendmachung weiterer Ansprüche wegen Zahlungsverzuges bleibt **mediaroad** vorbehalten.

§9 Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsrecht, Leistungsverzögerung, Rückvergütung

- (1) Gegen Ansprüche von **mediaroad** kann der Kunde nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Kunden steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes nur wegen Gegenansprüchen aus dem abgeschlossenen Vertrag zu.
- (2) Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die **mediaroad** die Leistungen wesentlich erschweren oder unmöglich machen - hierzu gehören insbesondere Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen, der Ausfall von Kommunikationsnetzen, Störungen im Bereich der Dienste der deutschen Telekom usw., auch wenn sie bei Lieferanten oder Unterauftragnehmern von **mediaroad** oder deren Unterauftragnehmern eintreten - hat **mediaroad** auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechtigen **mediaroad**, die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung, zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit, hinauszuschieben.

§10 Haftung und Haftungsbeschränkung

- (1) Schadensersatzansprüche, sowohl gegenüber **mediaroad** wie auch Dritten, die im Auftrag von **mediaroad** tätig werden, sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt. Die Haftung für zugesicherte Eigenschaften bleibt unberührt.
- (2) **mediaroad** haftet nicht für Schäden, die dadurch entstehen, dass infolge höherer Gewalt oder infolge von Arbeitskämpfen **mediaroad** -Leistungen unterbleiben. **mediaroad** haftet nicht für entgangenen Gewinn und indirekte Schäden, egal, ob diese beim Kunden oder Dritten entstehen.
- (3) **mediaroad** haftet nicht für die auf den Webseiten veröffentlichten Informationen und zwar weder für deren Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität, noch dafür, dass sie frei von Rechten Dritter sind oder der Sender rechtswidrig handelt, indem er die Informationen übermittelt.
- (4) **mediaroad** haftet nicht für eine fehlerhafte Ausgabe der Seiten auf anderen Browsern als dem Netscape Navigator und dem Microsoft Internet Explorer, soweit nicht vertraglich anders vereinbart. Insbesondere besteht aufgrund dessen kein Recht auf kostenfreie Nachbesserung der Webseiten.
- (5) **mediaroad** haftet nicht für eine fehlerhafte Ausgabe der Seiten auf einem Drucker. Insbesondere besteht aufgrund dessen kein Recht auf kostenfreie Nachbesserung der Webseiten.
- (6) **mediaroad** haftet nicht für die Annahme der Eintragung bei Suchdiensten und die Platzierung des Eintrages, ebenso wenig wie für die gelisteten Informationen, wenn deren Inhalt aufgrund der Art ihrer Erbringung nicht **mediaroad** zu vertreten hat.
- (7) Der Kunde haftet für alle Folgen und Nachteile, die **mediaroad** oder Dritten durch die missbräuchliche oder rechtswidrige Verwendung der **mediaroad** -Dienstleistungen oder dadurch entstehen, dass der Kunde seinen sonstigen Obliegenheiten nicht nachkommt.
- (8) **mediaroad** haftet nicht für fehlerhafte Ausgaben von Drucksachen nach Bestätigung durch Unterschrift des jeweiligen Korrekturabzuges. Nachträglich durchgeführte Drucksachen nach Fehlerbereinigung müssen durch den Kunden separat gezahlt werden.

§11 Geheimhaltung, Datenschutz

- (1) Sowohl **mediaroad** als auch der Vertragspartner verpflichten sich, soweit nicht ausdrücklich schriftlich anders vereinbart, alle Informationen, die sich aus der Vertragsabwicklung ergeben, als vertraulich zu behandeln.
- (2) Der Vertragspartner wird hiermit gem. §33 Abs. 1 des Bundesdatenschutzgesetzes davon unterrichtet, dass **mediaroad** seine Anschrift in maschinenlesbarer Form und für Aufgabengabe, die sich aus dem Vertrag ergeben, maschinell verarbeitet.
- (3) Soweit sich **mediaroad** Dritter zur Erbringung der angebotenen Dienste bedient, ist **mediaroad** berechtigt, die notwendigen Daten des Vertragspartners offen zu legen, wenn dies für die Sicherstellung des Betriebes erforderlich ist.
- (4) **mediaroad** steht dafür ein, dass alle Personen, die von **mediaroad** mit der Abwicklung des Vertrages betraut werden, die einschlägigen datenschutzrechtlichen Vorschriften in ihrer jeweils gültigen Fassung kennen und beachten.
- (5) Soweit dies für die Beantragung von Domain-Namen und die Eintragung in Suchdiensten erforderlich ist, werden Informationen über den Vertragspartner Dritten zugänglich gemacht.

§12 Schlussbestimmungen

- (1) Erfüllungsort ist 12277 Berlin, Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche aus und aufgrund von Verträgen, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, einschließlich Check- und Wechselklage sowie sämtliche zwischen den Parteien sich ergebende Streitigkeiten über das Zustandekommen des Vertrages ist der Sitz von **mediaroad**.
- (2) Auf Verträge, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.
- (3) Der Kunde ist verpflichtet, sich im Geschäftsverkehr in Fach- und Vertragsangelegenheiten an nachstehend genannte Stelle zu wenden, sofern nicht für fachliche Fragen im Vertrag eine andere bzw. zusätzliche Ansprechstelle benannt wurde.

mediaroad Ltd.

Werbeagentur

Geschäftsführer: Mark Elsmann
Hauptniederlassung Deutschland
Buckower Chaussee 47-54
D-12277 Berlin
Telefon: 030 - 772 052 94
Fax: 030 - 772 052 95
E-Mail: webmaster@mediaroad.com
Amtsgericht Charlottenburg
Finanzamt Tempelhof
USt-Ident-Nr:

Zweigniederlassung Schleswig-Holstein
Süderstrasse 35
25746 Heide
HRB 101 720 B
St-Nr.: 29/272/00450
DE248071306

- (4) An die Verpflichtungen aus Verträgen, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, sind auch die Rechtsnachfolger der **mediaroad** - Kunden gebunden.
- (5) Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen nicht. Vielmehr gilt an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine dem Zweck der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahekommende Ersatzbestimmung, welche die Parteien zur Erreichung des gleichen wirtschaftlichen Ergebnisses vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmungen gekannt hätten. Gleiches gilt für die Unvollständigkeit der Bestimmungen entsprechend.

Berlin, 01.01.2007